גיליון 130 מרץ-אפריל 2012

TREND

www.trend.org.il

מחיר מיוחד
32 ₪
אילת 27.60 ₪
כולל מע"מ

כל מה שמעניין בעיצוב

הבועה
בית בפאתי קייפטאון הצופה אל האוקיינוס

הבהלה לזהב
הטרנד החם והמבריק של החורף

מודרניזם ים תיכוני
בית בסגנון ים תיכוני עם טוויסט מודרני

מיטות מהחלומות
שלל עיצובים לרהיט שהוא לב חדר השינה

מוסף בנייה אחרת
תכנון שחוקר דרכי יצירה חדשות ומרתקות

פלאי פלאים
עבודות דיגיטליות מלהיבות
בתערוכת "חוקרים במופלא"

מבזקי עיצוב

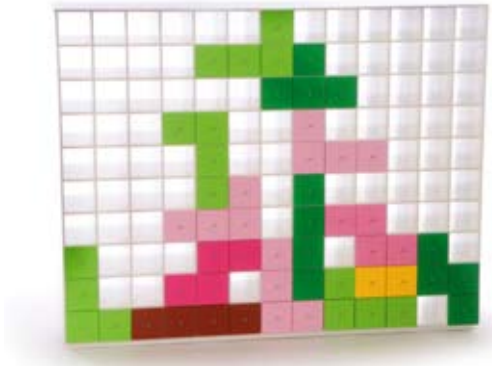
9 771565 773005 03
4/3/2012 TREND

Rinspeed

חברת Rinspeed מציגה גישה חדשנית לבעיה המתעוררת במכוניות עירוניות קומפקטיות המסיעות שני אנשים בלבד ללא מקום למטען נוסף. Rinspeed מביאה הרחבה ניידת של תא המטען המתאימה למצבים שבהם רוצים לצאת לנסיעות ארוכות בסופי שבוע ובדרך כלל נושאים מטען נוסף. Take 3 הוא נגרר שעוצב במיוחד למכוניות אלו המאפשר לנהג תא מטען נייד שאותו הוא יכול לחבר או לפרק לפי הצורך. נוסף על כך היחידה מצוידת בסוללה שנטענת מהגלגלים האחוריים וכך עושה שימוש באנרגיה ירוקה.

Fieldcandy

מוצרי מחנאות באים בדרך כלל לענות על צורך, ופעמים רבות נשכח הפן הכיפי והעיצובי שבדבר. Fieldcandy מכניסים צבע, יצירתיות וכיף לתוך עולם המחנאות במגוון רחב ומפתיע של 42 דגמים המעוצבים בסדרות מוגבלות, שהופכות את האוהל לפריט אספנות נחשק. בין העיצובים ניתן למצוא הדפסים כמו אבטיח, ספר, חומת לבנים, בקתת עץ, גבינה צהובה ועוד. הקולקציה מושכת קהל יעד צעיר ומאפשרת למשתמש ליצור הצהרה אישית. החברה הממוקמת בבריטניה הציגה ב-2011 לראשונה את הקולקציה כאשר מעצבים ותיקים כמו Terry Pastor, Jonathan Zawada, Philip Gatward, David Homer ואחרים עובדים לצד מעצבים צעירים. שמירה על איכות הדפס גבוהה ושימוש בחומרים איכותיים וידידותיים לסביבה הם חלק מהחזון של החברה. www.fieldcandy.com



סטודיו בייקרי

סטודיו בייקרי עיצב שידה המייצגת עולם שבו הפרט יכול להשתנות וליצור מעצמו עולם חדש. פרויקט ה-8 ביט יוצר דיאלוג עם עבודותיו של שירו קורמטה. דרך השיחות (הדמיוניות) האלה עם עבודותיו הגיעו בסטודיו לאמת פשוטה אך חמקמקה על מגירות: כל מגירה היא ישות עצמאית, שכאשר היא מחוברת למגירה או למגירות נוספות - היא יוצרת שלמות חדשה. אמת זו היא שהובילה אותם לחיפוש של האינדבידואל/החלק/הפיקסל בתוך הקבוצה/השלם/התמונה. התוצאה היא אוסף של מגירות, כל אחת בצבע שונה, אשר ביחד יוצרות הבעה חדשה.

מוזיאון העיצוב

שיתוף פעולה בין רשת טולמנ'ס למעצבת הגרפית נורית קוניאק הניב סדרת חולצות בת שלושה עיצובים המהווים אינטרפרטציה לצילומים של מוזיאון העיצוב בחולון. החולצות נמכרות בחנות טולמנ'ס במוזיאון ב-99 שקל ומוצעות במארז ייחודי, אף הוא בעיצובה של נורית קוניאק.

shop.tollmans.co.il